

POLÍTICA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Gonzacar se crea en el año 1992 e inicia su actividad como **Concesionario Ford** en Santiago en enero del 1993. Al poco tiempo se establecieron **5 Valores de Empresa** que permiten tener una **Misión** muy clara de la labor diaria, que son:

- 1) Orientación al Beneficio
- 2) Integridad - Ética
- 3) Calidad
- 4) Orientación al futuro
- 5) Respeto mutuo

De esta forma se define la **Misión de Gonzacar**:

"Somos una empresa con visión de futuro dedicada a la venta de vehículos y servicios, destinados a ofrecer soluciones globales al consumidor, con la mejor calidad-precio, creando Valor, Beneficio y Respeto Mutuo para los clientes, los trabajadores y la empresa"

Hoy en día **Gonzacar** tiene establecido que **la calidad y la protección del medio ambiente son objetivos estratégicos** dentro de su política de empresa, por lo que está totalmente comprometida en la aplicación de las prácticas necesarias para mantener un alto nivel de calidad y respeto al medio ambiente en todos sus procesos.

Para ello ha definido e implantado un **Sistema Integrado de Gestión**, que ha sido desarrollado de acuerdo con las Normas **UNE-EN-ISO 9001:2008** y **UNE-EN-ISO 14001:2004** donde se describen, la Organización, los Procesos de Trabajo y los Controles e Inspecciones a realizar, para garantizar el cumplimiento de las mismas.

Con la implantación de este Sistema Integrado de Gestión Gonzacar se compromete a:

- o Cumplir con la legislación vigente y otros requisitos que la organización suscriba y mantener un sistema de gestión de calidad y ambiental formal que le permita conseguir una mejora continua de su eficacia.
- o Realizar las actividades de inspección por personal cualificado y con Equipos Calibrados.
- o Prevenir la contaminación, mejorando la segregación de residuos y potenciando la reducción en origen, la reutilización, el reciclado y la valorización.
- o Establecer elementos diferenciadores con la competencia en el sector, que nos permita mantener un alto grado de competitividad en el mercado.
- o Mantener un canal de comunicación ambiental con criterios de transparencia con los clientes, proveedores y la Administración.
- o Implicar a todo el personal en la calidad y la protección ambiental.

En definitiva, satisfacer todas las expectativas y necesidades de los clientes, cumpliendo con todos los requisitos medioambientales.

Para alcanzar estos compromisos se establecen y cuantifican objetivos parciales, implicando a todo el personal.

Para asegurar que esta Política de Calidad y Medioambiente es entendida, está implantada y se mantiene al día, la Dirección se compromete a transmitirla a todos los Trabajadores, logrando así que todo el personal esté comprometido en el proceso de implantación y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión.

